

# Regulamin Konkursu na działania promocyjne i autopromocyjne twórczości autorów będących członkami Polskiego Stowarzyszenia Autorów Niezależnych „Samowydawcy”

Polskie Stowarzyszenie Autorów Niezależnych „Samowydawcy (w skrócie PSAN „Samowydawcy”) (zwane dalej Organizatorem), zaprasza do udziału w **konkursie** na zorganizowanie i przeprowadzenie działań promocyjnych i autopromocyjnych twórczości autorów będących członkami PSAN „Samowydawcy”.

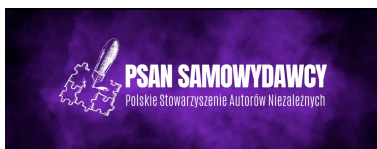
Wszelkie informacje dotyczące konkursy są dostępne pod adresem mail [stowarzyszenie.samowydawcy@gmail.com](mailto:stowarzyszenie.samowydawcy@gmail.com). Osobą odpowiedzialną za organizację i koordynację konkursu jest Monika Litwinow, dostępna również pod adresem mail [m.litwinow@gmail.com](mailto:m.litwinow@gmail.com).

## 1. Cel Konkursu

- 1.1 Celem konkursu jest promowanie idei samodzielnego wydawania książek w Polsce, czytelnictwa wśród odbiorców każdego pokolenia oraz upowszechnienie Stowarzyszenia PSAN „Samowydawcy.
- 1.2 Celem jest również promocja własnej twórczości przez laureatów konkursu w wybranym przez siebie obszarze działalności kulturalnej.

## 1. Terminy

- 2.1. Termin składania wniosków upływa 28 lutego 2025 roku o godzinie 23.59, pod adresem mail [stowarzyszenie.samowydawcy@gmail.com](mailto:stowarzyszenie.samowydawcy@gmail.com).
- 2.2. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone nie później niż 31 marca 2025 roku na stronie PSAN „Samowydawcy”, w Social-Mediach Organizatora oraz drogą mailową bezpośrednio do laureatów konkursu.
- 2.3. Inauguracja działań zaplanowanych przez laureatów konkursu musi się rozpocząć nie później niż 5 maja 2025 roku.
- 2.4. Zakończenie zaplanowanych przez laureatów działań musi odbyć się nie później niż 30 czerwca 2025 roku.
- 2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu realizacji zadania. W takim przypadku Laureat zobowiązany jest złożyć wniosek o możliwość wydłużenia działań promocyjnych.
- 2.6. Po zakończeniu działań promocyjnych laureat konkursu zobowiązuje się do dostarczenia relacji zdjęciowej oraz opisowej zrealizowanego projektu w terminie nieprzekraczalnym 14 dni od daty zakończenia działań promocyjnych.



## 2. Opis zadania

2.1. Organizator dopuszcza możliwość składania wniosków dotyczących prowadzenia jednego projektu na działania promocyjne i autopromocyjne twórczości przez jednego autora.

2.2. Działania promocyjne i autopromocyjne twórczości autorów będących członkami PSAN Samowydawcy muszą spełniać poszczególne zadania:

- a) promocja PSAN Samowydawcy – publikacja logotypu i działalności stowarzyszenia podczas zaprojektowanych działań promocyjnych i autopromocyjnych,
- b) propozycja oryginalnych działań promocji swojej twórczości w dowolnym, wybranym przez siebie obszarze kulturalnym,
- c) przez dowolny obszar kulturalny organizator rozumie: biblioteki, przedszkola, szkoły, lokalne wydarzenia kulturalne, instytucje kulturalne, domy seniora, placówki opiekuńczo-wychowawcze i edukacyjne i inne szerzące i popularyzujące czytelnictwo w Polsce,
- d) Organizator kładzie szczególną wagę na opisie działań, które mają promować i/lub autopromować twórczość autora zgłaszającego się do konkursu.

## 3. Uczestnicy konkursu

3.1. W konkursie mogą brać udział pełnoprawni członkowie PSAN „Samowydawcy”, tj. członkowie, którzy zostali członkami w styczniu 2025 roku, jak również ci, którzy opłacili składki członkowskie w 2024 roku.

3.2. W konkursie nie mogą brać osoby, które były Członkami PSAN „Samowydawcy” w 2024 roku i zrezygnowały z członkostwa w 2025 roku.

3.3. Zgłoszenia do konkursu przyjmuje Sekretarz Komisji Konkursowej pod adresem [stowarzyszenie.samowydawcy@gmail.com](mailto:stowarzyszenie.samowydawcy@gmail.com), który opisuje wniosek anonimowym numerem przyporządkowanym do osoby składającej wniosek i przekazuje wniosek pozostałym członkom Komisji Konkursowej do rozpatrzenia w formie anonimowej.

3.3. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Zarządu PSAN „Samowydawcy”.

## 4. Sposób przygotowania wniosku oraz opis procedury oceny

### 4.1. Formularz Wniosku o przyznanie nagrody za działania promocyjne i/lub autopromocyjne autora.

4.1.1. Formularz Wniosku należy wypełnić w języku polskim, w sposób staranny i przejrzysty, aby ułatwić jego ocenę.

4.1.2. Wypełniając formularz Wniosku należy posługiwać się językiem precyzyjnym i dostarczyć wyczerpującą zagadnienie ilość szczegółowych informacji.

4.2.3. Formularz wniosku stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

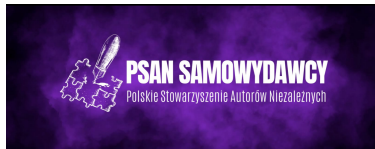
### 4.2. Sposób składania wniosków o przyznanie dotacji

4.2.1. Formularz Wniosku należy wysłać na adres mail [stowarzyszenie.samowydawcy@gmail.com](mailto:stowarzyszenie.samowydawcy@gmail.com) w terminie do dnia 28 lutego 2025 roku, godz. 23.59.

4.2.2. Za datę wpływu uznawana jest data odbioru wiadomości mail.

4.2.3. Potwierdzeniem przyjęcia wniosku będzie odpowiedź na wiadomość mail z wnioskiem od organizatorów.

### 4.3. Komisja Konkursowa



4.3.1. Wnioski będą analizowane i oceniane przez Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”, zgodnie z kryteriami określonymi w Karcie Oceny Projektu, **która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.**

4.3.2. Komisję powołuje Organizator.

4.3.3. Komisja składa się z:

- 1) Przewodniczącego Komisji Konkursowej,
- 2) Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej,
- 3) Członka Komisji,
- 4) Sekretarza Komisji.

4.3.4. Tryb pracy Komisji oraz szczegółową procedurę oceny projektów określa Regulamin Pracy Komisji Konkursowej stanowiący **Załącznik nr 3 do Regulaminu.**

#### **Analiza wniosków będzie przebiegać dwuetapowo.**

#### **4.4. Ocena formalna wniosków o przyznanie nagrody za realizację działań promocyjnych i/lub autopromocyjnych:**

4.4.1. Ocena będzie dotyczyć spełnienia formalnych warunków uczestnictwa Wnioskodawcy w konkursie np. czy wniosek złożył uprawniony podmiot oraz obowiązkowej zawartości wniosku o zaprojektowane działania promocyjne.

4.4.2. Wniosek, który posiada uchybienia formalne takie jak:

- 1) wniosek nie jest odpowiedzią na konkurs,
- 2) wniosek został złożony przez wykluczonego Wnioskodawcę,
- 3) wniosek zakłada realizację działań niezwiązanych z pkt 2. Regulaminu.
- 4) wniosek nie spełnia warunków wymienionych w pkt 4. Regulaminu.

jest odrzucany.

4.4.3. W przypadku, gdy we wniosku widnieją braki formalne Organizator wzywa Wnioskodawcę do dokonania stosownych poprawek lub uzupełnień w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty wezwania. W razie niedokonania lub niewłaściwego dokonania uzupełnień Komisja pozostawia wniosek bez dalszego biegu.

4.4.4. Stanowisko dotyczące wyników oceny formalnej jest ostateczne i nie podlega procedurze odwoławczej.

#### **4.5. Ocena merytoryczna wniosków o przyznanie nagrody pieniężnej.**

4.5.1. Ocena będzie dotyczyć spełnienia warunków konkursu przez Wnioskodawcę w następujących obszarze **analizy projektu** – m.in. oryginalność przedstawionych działań, wybrany obszar działań i zakres działań promocyjnych i autopromocyjnych.

#### **4.6. Rozstrzygnięcie Konkursu**

4.6.1. Komisja przyznaje nagrodę pieniężną dla laureatów zajmujących trzy pierwsze miejsca w kwotach:

I miejsce – 1000 zł

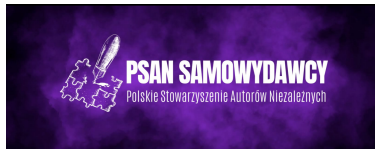
II miejsce – 600 zł

III miejsce – 400 zł

4.6.2. Komisja na posiedzeniu plenarnym w obecności co najmniej 50% członków, po przeprowadzeniu dyskusji, podejmuje ostateczną decyzję o przyznaniu nagrody finansowej.

4.6.3. Laureaci zostaną powiadomieni o nagrodzie drogą mailową, jak również na stronie PSAN „Samowydawcy” oraz w Social-Mediach PSAN „Samowydawcy”.

4.6.4. Stanowisko Komisji dotyczące nieprzyznania dotacji jest ostateczne i nie podlega procedurze odwoławczej.



## **5. Płatności**

5.1. Nagroda zostanie przekazana w dniu przekazania przez laureatów relacji zdjęciowej oraz opisowej zrealizowanych działań, zgodnie z punktem 2. Regulaminu konkursu.

5.2. W przypadku niedostarczenia opisu zrealizowanych działań nagroda nie zostanie wypłacona.

5.3. W przypadku negatywnego zamknięcia realizowanego przez laureata działań promocyjnych i autopromocyjnych lub też zupełnie jego niezrealizowanie nagroda konkursowa zostanie przekazana na poczet kolejnej edycji Konkursu PSAN „Samowydawcy”.

## **6. Zalecenia końcowe**

6.1. Złożenie wniosku o dotację w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją dokumentacji konkursowej.

6.2. Złożenie wniosku jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora relacji zdjęciowej oraz opisowej złożonej przez Laureatów w celach promocji kolejnych działań organizowanych przez PSAN „Samowydawcy”.

6.3. Realizacja projektu w ramach Konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie rezultatów projektu do celów edukacyjnych i promocyjnych przez Organizatora.

## **7. Załączniki**

1. Formularz wniosku.
2. Karta Oceny Projektu.
3. Regulamin Prac Komisji Konkursowej.