

KARTA OCENY PROJEKTU

Numer Projektu _____

| Oceniane elementy projektu | Ilość pkt do zdobycia | Ilość uzyskanych pkt |
|--|-----------------------|----------------------|
| Zaplanowanie pracy promocyjnej i autopromocyjnej. | 5 | |
| Uwzględnienie obecności logotypu PSAN Samowydawcy w materiałach promocyjnych i autopromocyjnych. | 5 | |
| Wyszczególnienie działań promocyjnych i autopromocyjnych. | 5 | |
| Zaplanowana przestrzeń kulturalna realizacji celu. | 5 | |
| Oryginalność pomysłu działań promocyjnych i autopromocyjnych twórczości. | 5 | |
| Uwzględnienie i opis grupy odbiorców działań promocyjnych i autopromocyjnych. | 5 | |
| Uwypuklone prognozy na powtarzalne działania w przyszłości. | 5 | |
| Suma punktów: | 35 | |

UWAGI:

(data i podpis Przewodniczącego Komisji)